NOSH PROJECT
SINCE 2021

청년일경험 성과 발표
: 노쉬프로젝트 대시보드 구축

다채널 데이터 수집 · 전처리 · KPI 선정 · Data Studio 대시보드 제작

오지데이터 팀

Noshproject

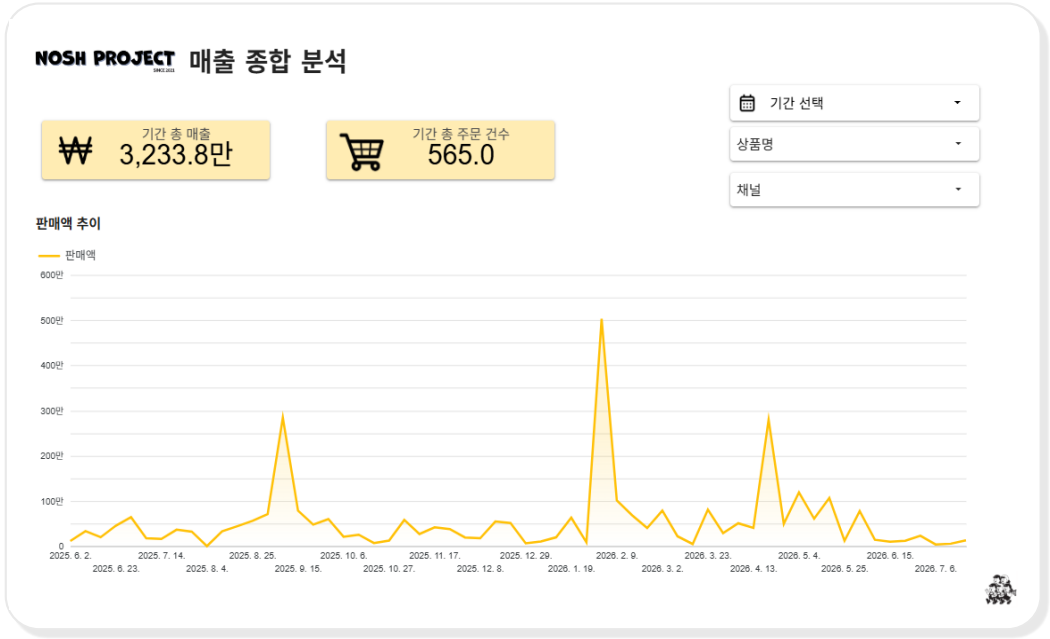
2026.08.21.

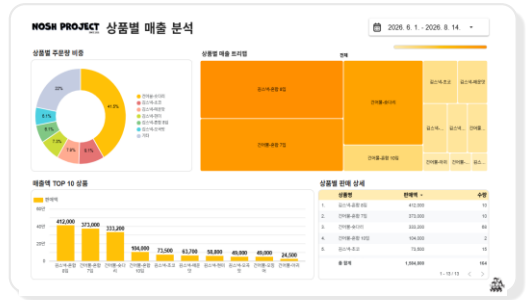
NOSH PROJECT
SINCE 2021

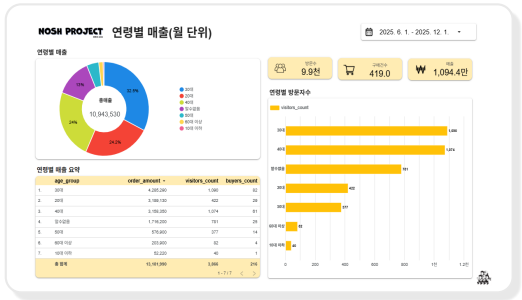
청년일경험 성과 발표
: 노쉬프로젝트 대시보드 구축

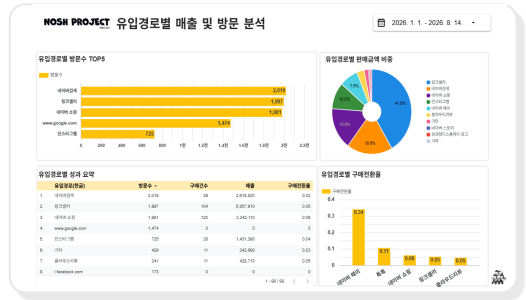
다채널 데이터 수집 · 전처리 · KPI 선정 · Data Studio 대시보드 제작

오지데이터 팀









2026.08.21.

NOSH PROJECT

01. 프로젝트 소개

“ 다채널 데이터 자동 취합 & 대시보드 제작 ”

문제 현황

- 여러 개의 온라인 판매 채널 존재
- 흩어진 판매 데이터를 모아 분석하는 체계가 부재

해결: 본 프로젝트

- 온라인 판매 데이터를
  자동 취합 → 통합 → 시각화 하는 데이터 시스템 구축

NOSH PROJECT

02. 프로젝트 활용 툴

툴 선정 기준

자동화 도구 | 데이터 저장소 | 대시보드 시각화 도구

선정 기준: 자동화 · 유지보수 · 저비용

- 세 도구 모두 노코드 기반이라 별도의 서버나 개발 없이 운영 가능
- Google Sheets가 갱신되면 대시보드에 자동 반영되어 따로 업데이트할 필요 X
- 인수인계 이후 유지보수가 쉽도록 접근성이 좋은 구글 도구를 채택

NOSH PROJECT

03. 데이터 수집 범위

온라인 매출이 본격적으로 발생한 시점을 기준으로 분석 가능 데이터를 선별함

온라인 채널 별 데이터 수집 & 기간

① Cafe24 (자사몰)

주문·상품·고객 데이터
API 활용 자동 수집

n8n 활용 자동 전처리

② NAVER 스토어

엑셀 수동 다운로드

엑셀 함수/n8n을 이용한
전처리

데이터 활용 기간

NOSH PROJECT

04. KPI 선정

데이터의 명칭·형식 차이를 정리하고 7개 핵심 마케팅 지표 선정

선정 KPI 7종

KPI 1
기간별 매출

KPI 2
기간별 주문 건수

KPI 3
상품별 매출

KPI 4
상품별 주문 건수

KPI 5
유입 경로 도메인

KPI 6
연령별 매출

KPI 7
구매 전환율

- 실무자가 바로 읽을 수 있는 지표명으로 정리
- 최종 대시보드 시각화 단계에서는 유사 항목끼리 묶어서 진행

NOSH PROJECT

05. 데이터 전처리

전처리 과정

❶ 데이터 구조 파악

❷ 상품명 표준화

1. 이모지, 영문, 기호 제거
2. 콜라보, 세트, 단품을 규칙으로 정리

→ 채널이 달라도 같은 상품을 하나로 취급

❸ 이상치 처리

테스트 결제, 미결제는 매출에서 제외

❹ 연령 성별 축 통일

- 카페 24: [주문x회원] 정보 조인하여 계산
- 네이버: 리포트를 사용하되 [월x성별x연령대]
- 두 채널을 나란히 비교

❺ 중복 없는 누적

모든 행을 고유키(row_key)로 관리해서 같은 날 다시 수집해도 중복이 일어나지 않도록 설정

❻ 통합 시트의 컬럼 확립

NOSH PROJECT

05. 데이터 전처리

어려웠던 부분과 해결 방안

3. 데이터 관련 주요 질의사항 (Q&A)

확보된 raw 데이터를 정제하는 과정에서 파악된 특이사항입니다. 정확한 분석을 위해 기업 담당자님의 피드백이 필요합니다.

1 **특정 주문상품명 관련**

2 **특정 결제 건 특이사항**

3 **콜라보레이션 상품 관련**

② 카페24 일별 매출 구조

카페24는 **일별 매출액 자체 데이터**를 직접 제

③ 콜라보·제이 전용 상품 처리

콜라보 및 제이 전용 상품은 **하나의 독립 상품**

네이버 vs 카페24 — 상품명 비교 초기 분석

네이버 상품 데이터를 카페24와 대조한 결과, 완전히 일치하는 상품명은 **콜라보 "비타민넷~" 계열 일부**에 불과하며, 그 외 대부분은 불일치 상태임을 확인했습니다. 이모지 포함 여부 등 표기 차이도 주요 원인으로 파악되었습니다.

일치 항목

- 콜라보 "비타민넷~" 계열 상품명 일부 동일
- 기본 상품 카테고리 구조 유사

불일치 원인

- 이모티콘 포함 여부 차이 (네이버 상품명에만 존재)
- 플랫폼별 상품 등록 방식 차이
- 카페24에 없는 네이버 전용 상품명 존재

05. 데이터 전처리

어려웠던 부분과 해결 방안

[자갈치오지매] 오징어 오징어소면 이카소멘 이카소면 30g 맥주안주 술안주 [원산지:상세설명에 표시]

★0.0 | 0건 리뷰

~~5,200원~~ ⓘ

5% **4,900원** (100g당 16,333원)

3,000원 (50,000원 이상 무료배송)

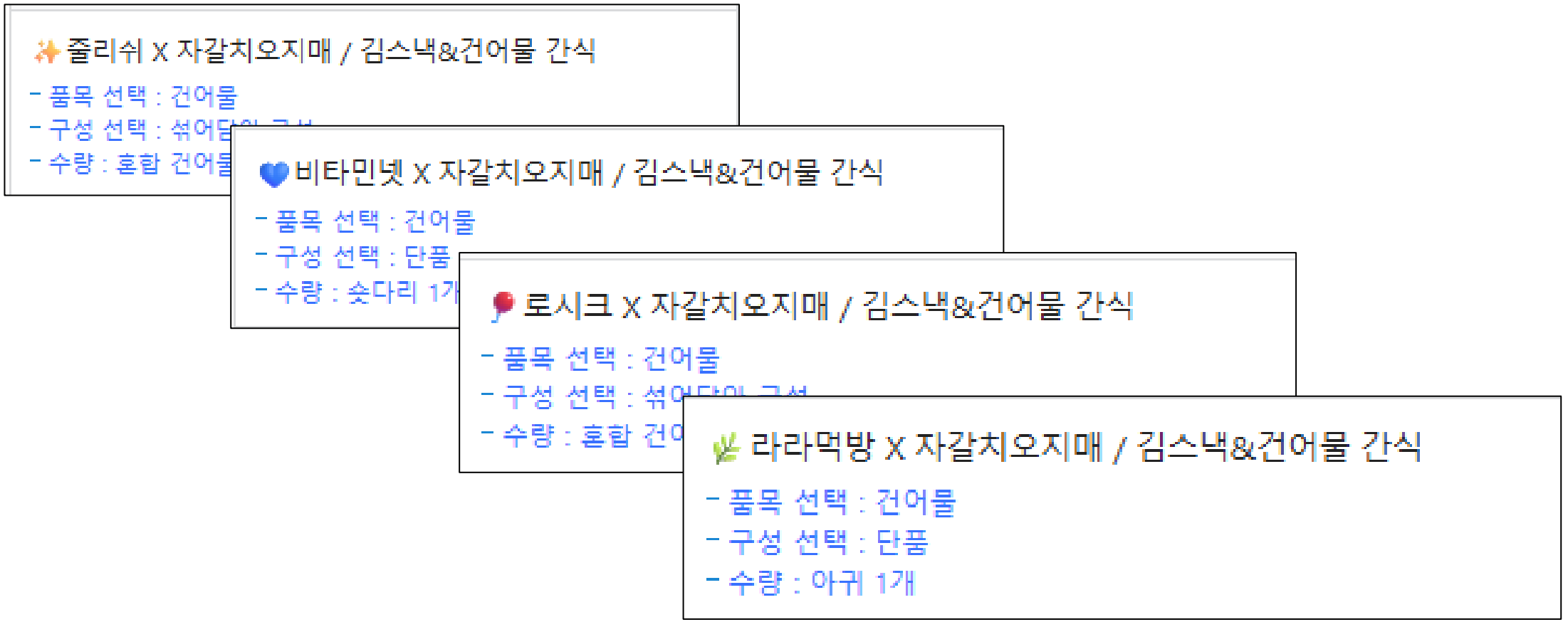
[비밀 링크 전용] 감칠맛 나는 오징어

2,900원

[비밀 링크 전용] 감칠맛 나는 오징어

05. 데이터 전처리

어려웠던 부분과 해결 방안



05. 데이터 전처리

어려웠던 부분과 해결 방안

CAFE24	건어물-버터오징어
CAFE24	건어물-쥐포
CAFE24	건어물-아귀
NAVER	김스낵-혼합 8입
NAVER	김스낵-땅콩
NAVER	김스낵-현미

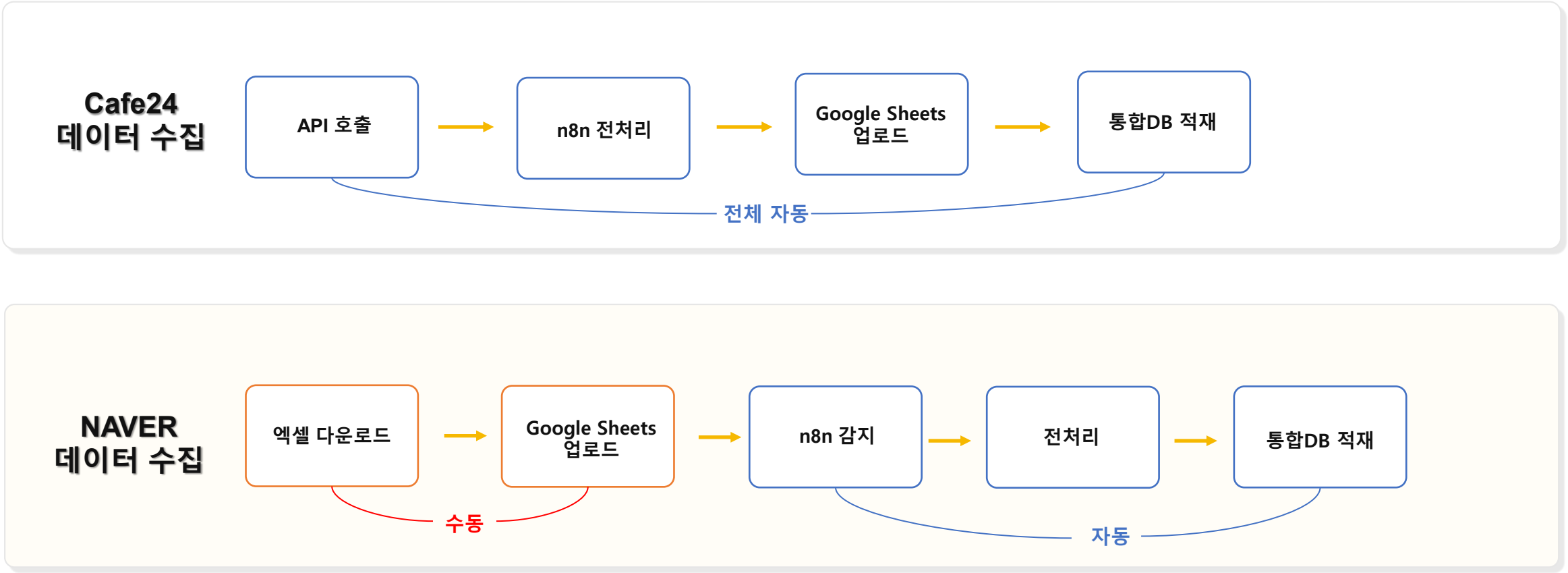
CAFE24	비타민넷-건어물-아귀
CAFE24	비타민넷-건어물-버터오징어
CAFE24	비타민넷-건어물-쥐포
CAFE24	비타민넷-건어물-오징어

- 각 플랫폼 상품명 구조 파악 후 같은 상품명으로 표준화
- 콜라보레이션 상품은 성과 확인을 위해 콜라보레이션 주체를 기입한 형태로 표준화

NOSH PROJECT

06. 채널 별 수집 방식과 파이프라인 설계

워크플로우 자동화 + 반자동화 방식 사용



NOSH PROJECT

06. 채널 별 수집 방식과 파이프라인 설계

어려웠던 부분과 해결 방안

2-1) 네이버 API 이슈 대응 및 데이터 수집 방식 전환

🔍 이슈 원인 파악

네이버 스마트스토어 API는 **해외 IP를 통한 데이터 접근을 허용하지 않습니다.** n8n 클라우드 서비스는 북미 지역 IP를 사용하기 때문에, 네이버 API로부터 데이터를 정상적으로 수집하는 것이 구조적으로 불가능함을 확인하였습니다.

⚠️ 대안 검토 및 한계

국내 IP 기반의 별도 서버 또는 우회 도구를 활용하는 방안을 검토하였으나, **과도한 유지**

🔄 수집 방식 전환 결정

자동화 수집이 구조적으로 불가능한 상황에서, 팀은 불가피하게 **엑셀 파일 수동 다운로드**

2-3) 데이터 수집 및 통합 파이프라인 재설계

카페24 자동화 파이프라인은 기존 구조를 유지하고, 네이버 데이터는 엑셀 파일 수동 다운로드 후 **Google Sheets(RAW 데이터 탭)에 직접 업로드**하는 방식으로 전환하여 데이터 수집 체계를 재확립하였습니다. **최종 통합 DB 구축은 다음 주 진행 예정입니다.**

유지

카페24

기존에 구축한 자동화 파이프라인(**Schedule → API → 변환 → Sheets**)을 원형 그대로 안정적으로 운영 중입니다.

신규

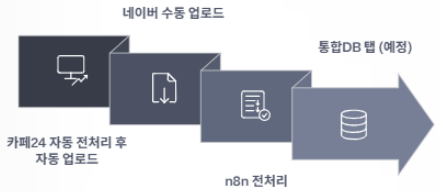
네이버

수동 엑셀 다운로드 → Google Sheets(RAW 데이터) 직접 업로드 → n8n 변경 감지 → 전처리 로직(HTML 파싱 등) 처리 → 시트에 적재하는 파이프라인을 **신규 구성**하였습니다.

다음 주

통합 DB 구축 예정

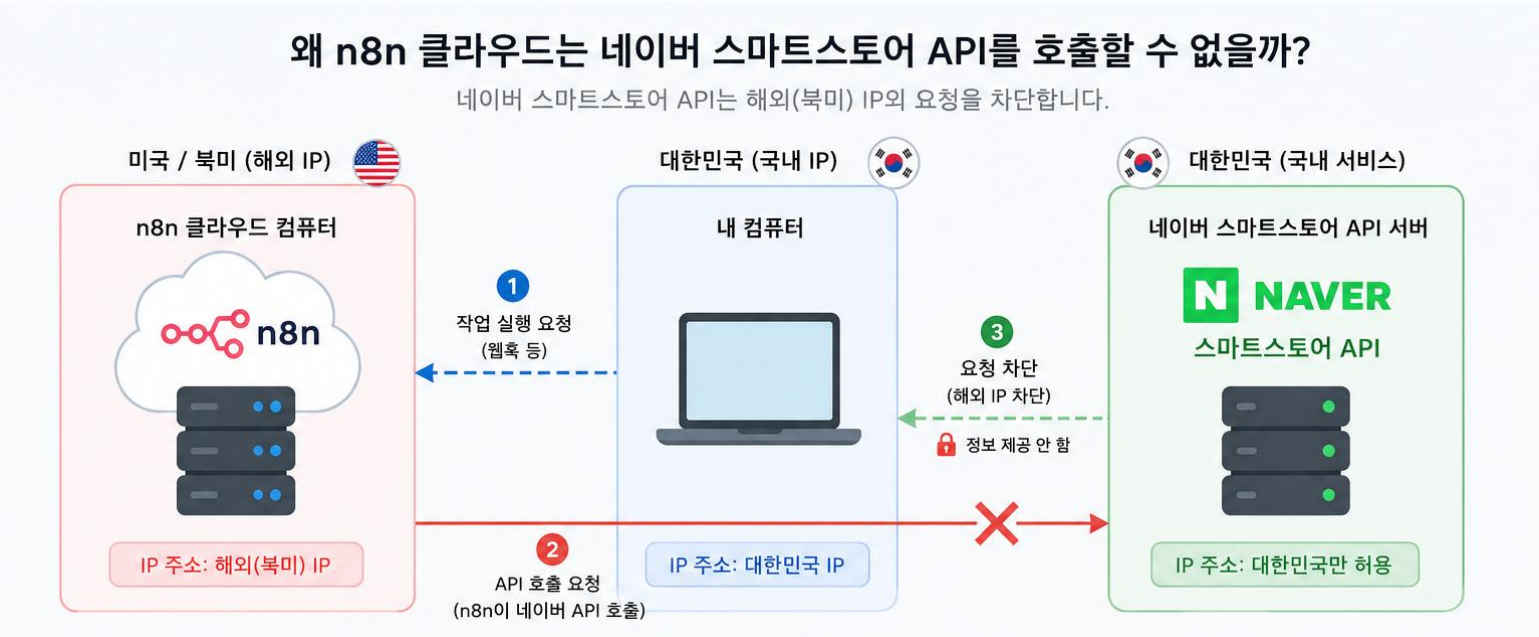
별도의 n8n 워크플로우를 통해 카페24 탭과 네이버 탭의 동일 스키마를 병합하여 **'00_통합DB 탭'**으로 일원화하는 작업을 **다음 주에 진행할 예정**입니다.



NOSH PROJECT

06. 채널 별 수집 방식과 파이프라인 설계

어려웠던 부분과 해결 방안



흐름 설명

1. 내 컴퓨터(한국)가 n8n 클라우드(미국)에 작업을 실행합니다.
2. n8n 클라우드(해외 IP)가 네이버 스마트스토어 API 서버로 정보를 요청합니다.
3. 네이버 스마트스토어 API 서버는 요청 IP가 해외(북미)라서 정보 제공을 거부하고 차단합니다.

핵심 이유

네이버 스마트스토어 API는
보안 정책상 대한민국 IP(국내 IP)에서만 접근을 허용합니다.
따라서 n8n 클라우드(해외 IP)에서는
API를 호출할 수 없습니다.

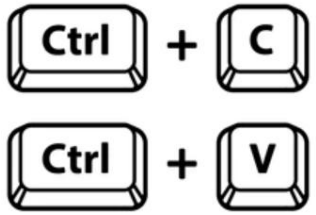
- **유지보수를 고려하여 네이버 주문 데이터는 수동 업데이트로 변경**

NOSH PROJECT

06. 채널 별 수집 방식과 파이프라인 설계

어려웠던 부분과 해결 방안

98	2026041630774781	2026041626577341
99	2026041630774771	2026041626577341
100	2026041361381511	2026041318411371
101	2026041193944651	2026041169676991
102	2026041193944641	2026041169676991
103	2026041193944631	2026041169676991
104	2026040738017101	2026040761951181
105	2026040738017091	2026040761951181
106	2026040738017081	2026040761951181
107	2026040738017071	2026040761951181
108	2026040738017061	2026040761951181
109	2026040717409961	2026040748455991
110	2026040717409951	2026040748455991
111	2026040717409941	2026040748455991
112	2026040717409931	2026040748455991



716	2026052028352821	2026052027505001	2026/05/20 14:20	구매확정	일반배송
717	2026051785849721	2026051737324641	2026/05/17 19:51	구매확정	일반배송
718	2026051785849711	2026051737324641	2026/05/17 19:51	구매확정	일반배송
719	2026051785849701	2026051737324641	2026/05/17 19:51	구매확정	일반배송
720	2026051474089531	2026051457716991	2026/05/14 19:15	구매확정	일반배송
721					
722					
723					
724					
725					
726					
727					

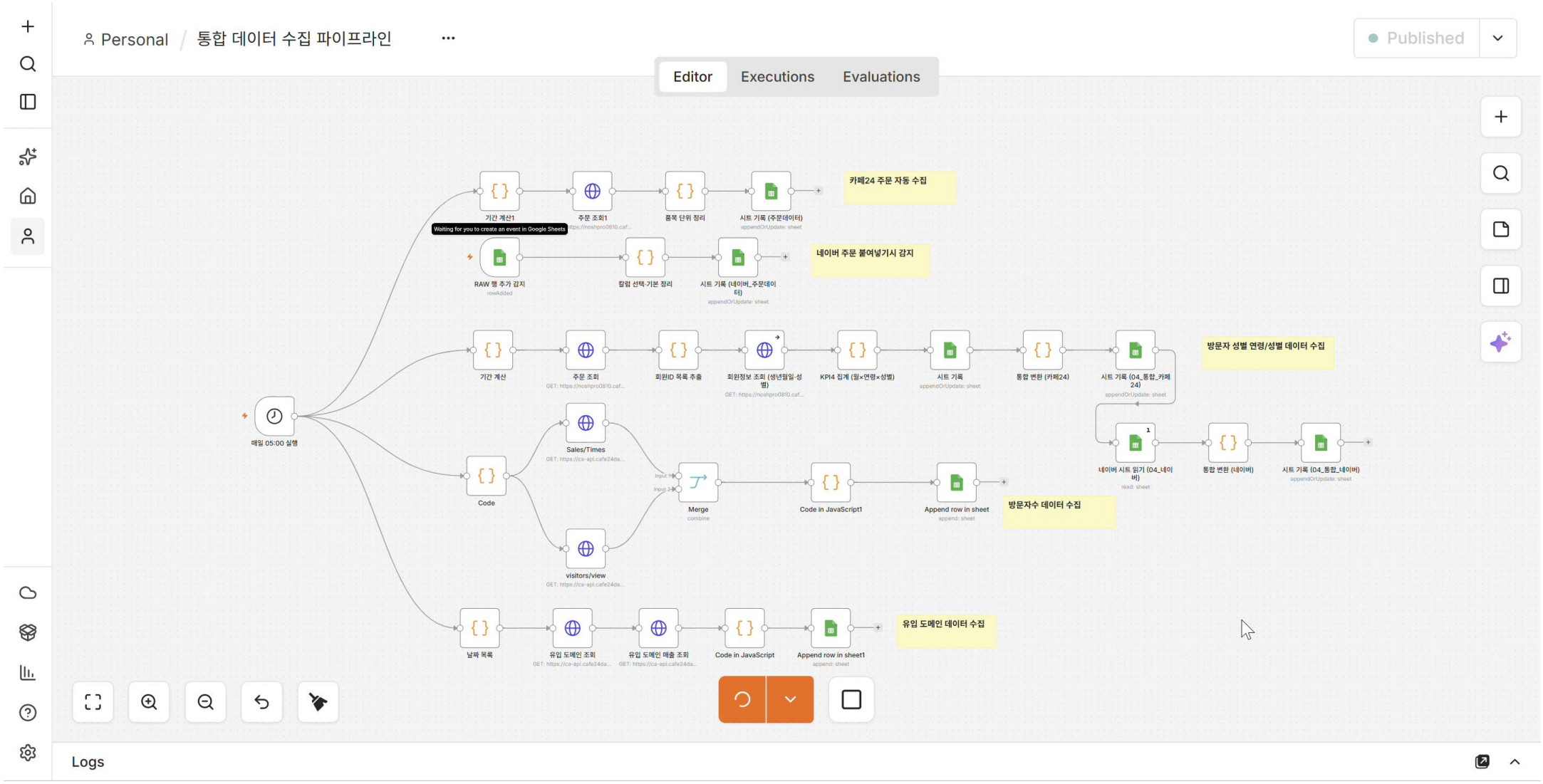
NAVER_RAW CAFE24 NAVER 통합

네이버 스마트스토어 주문 데이터

NAVER_RAW 탭

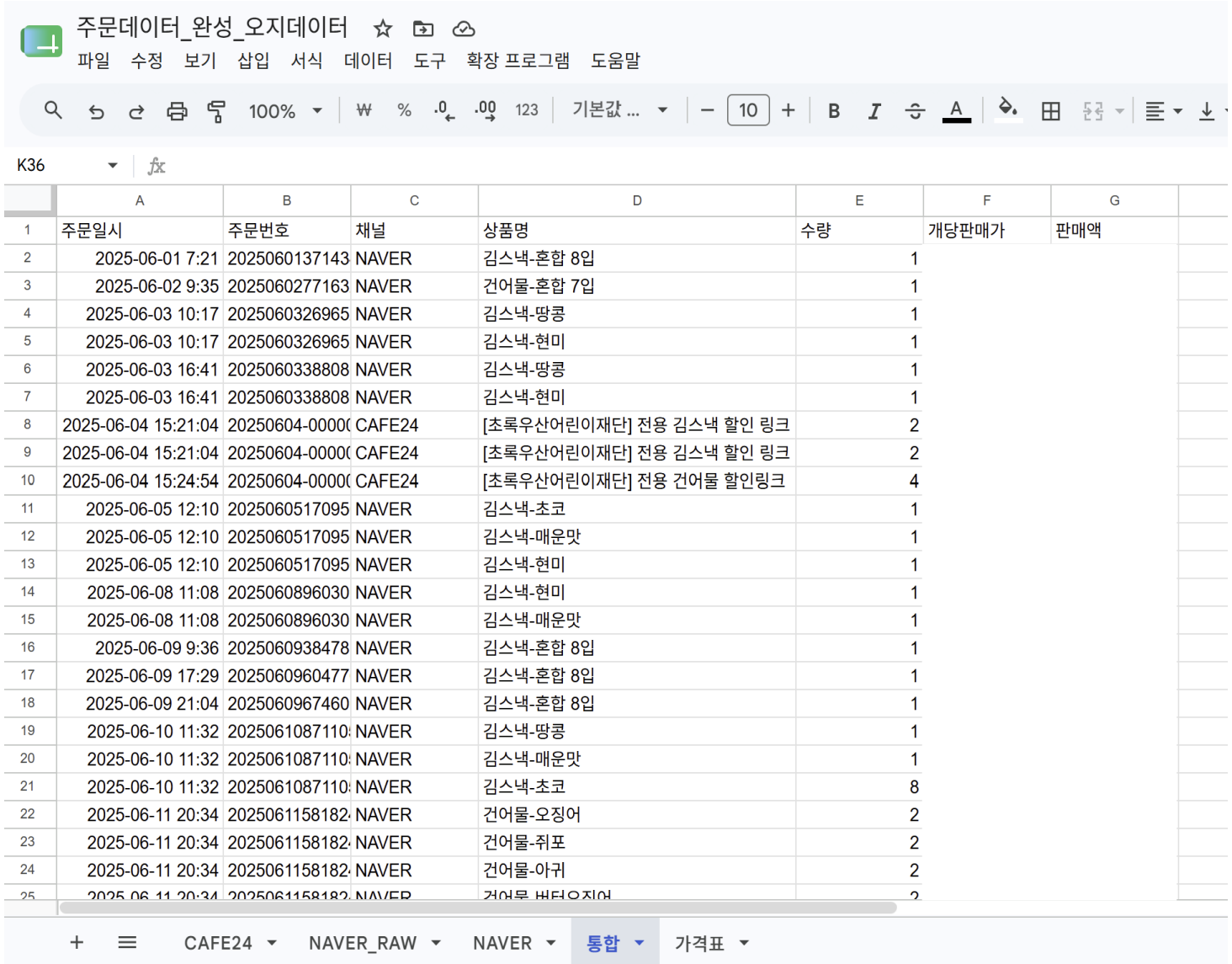
NOSH PROJECT

07. n8n 자동화 워크플로우



NOSH PROJECT

08. 구글 시트 적재



주문데이터_완성_오지데이터

파일 수정 보기 삽입 서식 데이터 도구 확장 프로그램 도움말

K36

	A	B	C	D	E	F	G
1	주문일시	주문번호	채널	상품명	수량	개당판매가	판매액
2	2025-06-01 7:21	2025060137143	NAVER	김스낵-혼합 8입	1		
3	2025-06-02 9:35	2025060277163	NAVER	건어물-혼합 7입	1		
4	2025-06-03 10:17	2025060326965	NAVER	김스낵-땅콩	1		
5	2025-06-03 10:17	2025060326965	NAVER	김스낵-현미	1		
6	2025-06-03 16:41	2025060338808	NAVER	김스낵-땅콩	1		
7	2025-06-03 16:41	2025060338808	NAVER	김스낵-현미	1		
8	2025-06-04 15:21:04	20250604-0000(	CAFE24	[초록우산어린이재단] 전용 김스낵 할인 링크	2		
9	2025-06-04 15:21:04	20250604-0000(	CAFE24	[초록우산어린이재단] 전용 김스낵 할인 링크	2		
10	2025-06-04 15:24:54	20250604-0000(	CAFE24	[초록우산어린이재단] 전용 건어물 할인링크	4		
11	2025-06-05 12:10	2025060517095	NAVER	김스낵-초코	1		
12	2025-06-05 12:10	2025060517095	NAVER	김스낵-매운맛	1		
13	2025-06-05 12:10	2025060517095	NAVER	김스낵-현미	1		
14	2025-06-08 11:08	2025060896030	NAVER	김스낵-현미	1		
15	2025-06-08 11:08	2025060896030	NAVER	김스낵-매운맛	1		
16	2025-06-09 9:36	2025060938478	NAVER	김스낵-혼합 8입	1		
17	2025-06-09 17:29	2025060960477	NAVER	김스낵-혼합 8입	1		
18	2025-06-09 21:04	2025060967460	NAVER	김스낵-혼합 8입	1		
19	2025-06-10 11:32	2025061087110	NAVER	김스낵-땅콩	1		
20	2025-06-10 11:32	2025061087110	NAVER	김스낵-매운맛	1		
21	2025-06-10 11:32	2025061087110	NAVER	김스낵-초코	8		
22	2025-06-11 20:34	2025061158182	NAVER	건어물-오징어	2		
23	2025-06-11 20:34	2025061158182	NAVER	건어물-쥐포	2		
24	2025-06-11 20:34	2025061158182	NAVER	건어물-아귀	2		
25	2025-06-11 20:34	2025061158182	NAVER	건어물-버터오징어	2		

CAFE24 NAVER_RAW NAVER 통합 가격표

기본 구조 원칙

- 자사몰과 네이버 데이터의 공통 컬럼 추출을 통한 통합 스키마 구성
- 플랫폼별 원본 데이터 보존을 위한 RAW 탭 분리 운영
- 전처리 로직의 탭 단위 분리로 추적 가능성 확보

구조 단순화 예외 조건

- [카페24] 탭과 [네이버_RAW] 탭 간 컬럼 차이가 미미한 경우 중간 단계 생략
- 단순화 적용 여부는 실제 데이터 비교 후 결정

NOSH PROJECT

09. 대시보드① – 매출 종합 분석

전체 매출 흐름과 기간별 변동 지점을 한 화면에서 확인하는 총괄 페이지

대시보드 역할

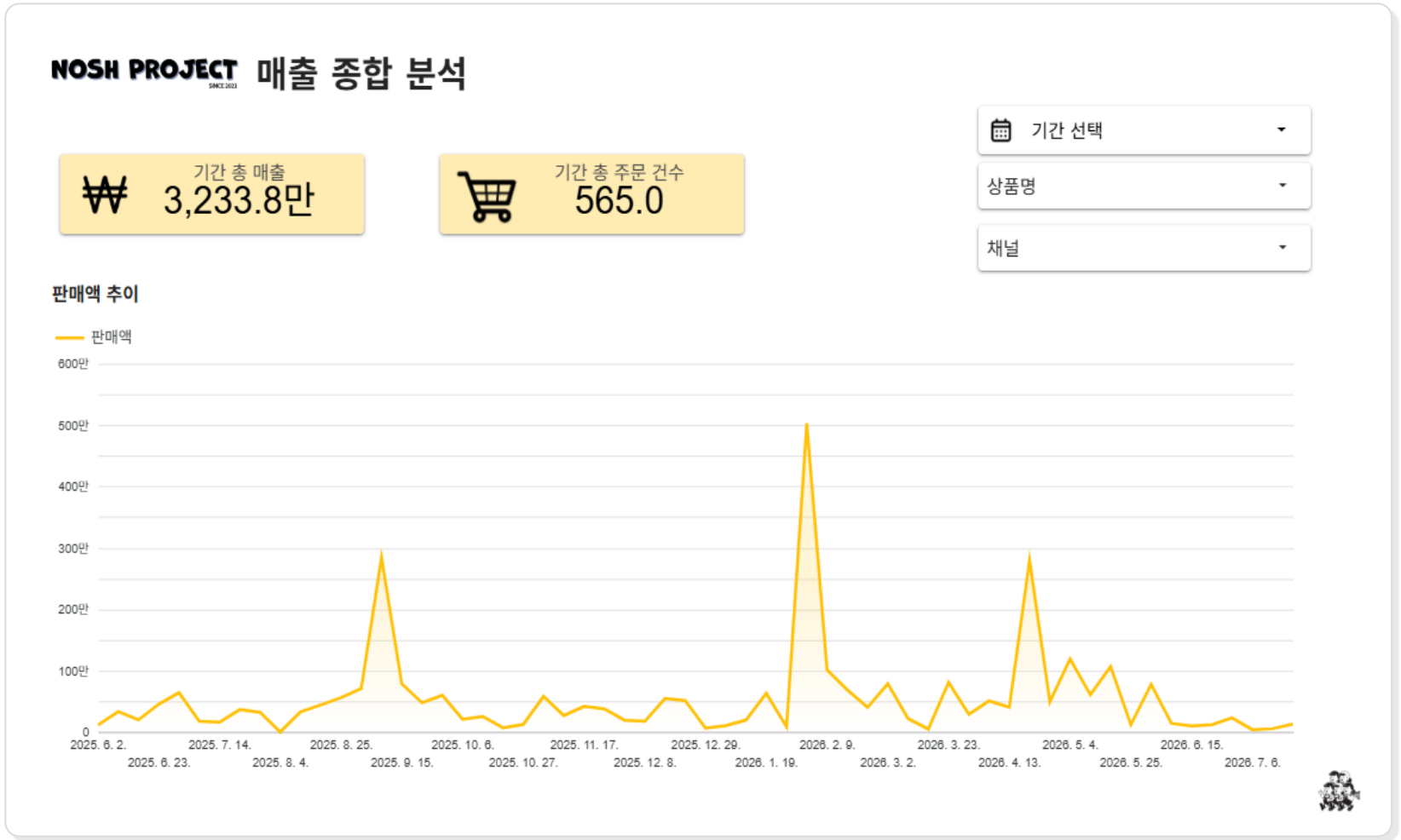
- 기간 총매출 KPI 제공
- 상품명·채널 필터 적용
- 판매액 추이 중심 구성

₩ 기간 총 매출

🛒 기간 총 주문 건수

인사이트

- 특정 일자 매출 peak 탐지 가능
- 프로모션·외부 이벤트 영향 점검
- 상품·채널별 Drill-down 기반 마련



NOSH PROJECT

09. 대시보드② – 기간별 구매 전환율 및 방문자수

방문수·구매건수·매출을 연결해 전환 효율을 점검하는 페이지

대시보드 역할

- 방문수 추이 모니터링
- 구매건수·매출 비교
- 구매 전환율 제공

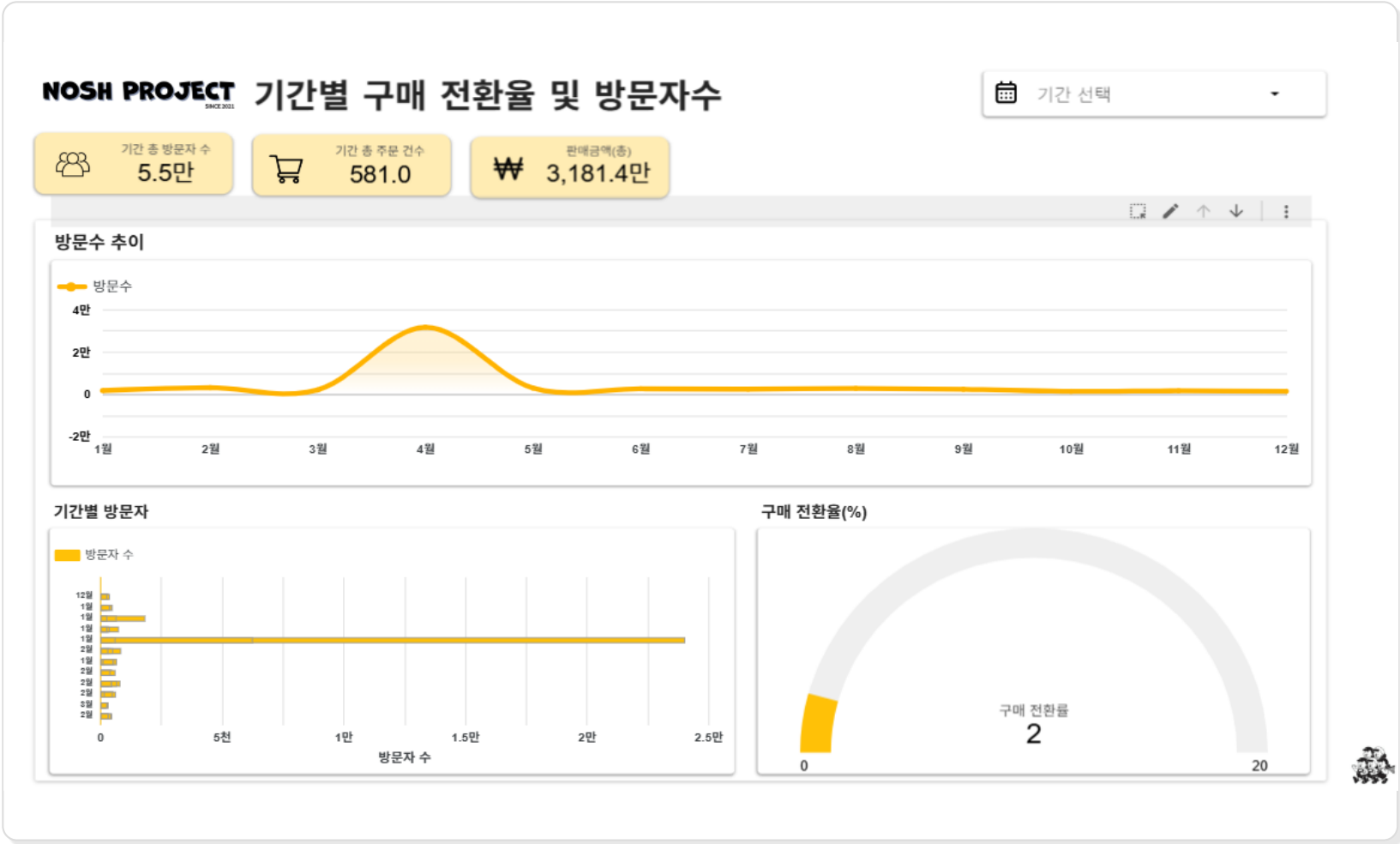
기간 총 방문자 수

기간 총 주문 건수

₩ 판매금액(총)

인사이트

- 방문 피크 이후 매출 연결 여부 확인
- 방문 대비 구매 효율 개선 과제 도출



NOSH PROJECT

09. 대시보드③ – 상품별 매출 분석 대시보드

상품별 판매액·수량·구성비를 비교해 주력 상품군을 식별하는 페이지

대시보드 역할

- 상품별 비중 도넛 그래프 제공
- 매출 트리맵으로 규모 비교
- 상세 테이블로 순위 검증

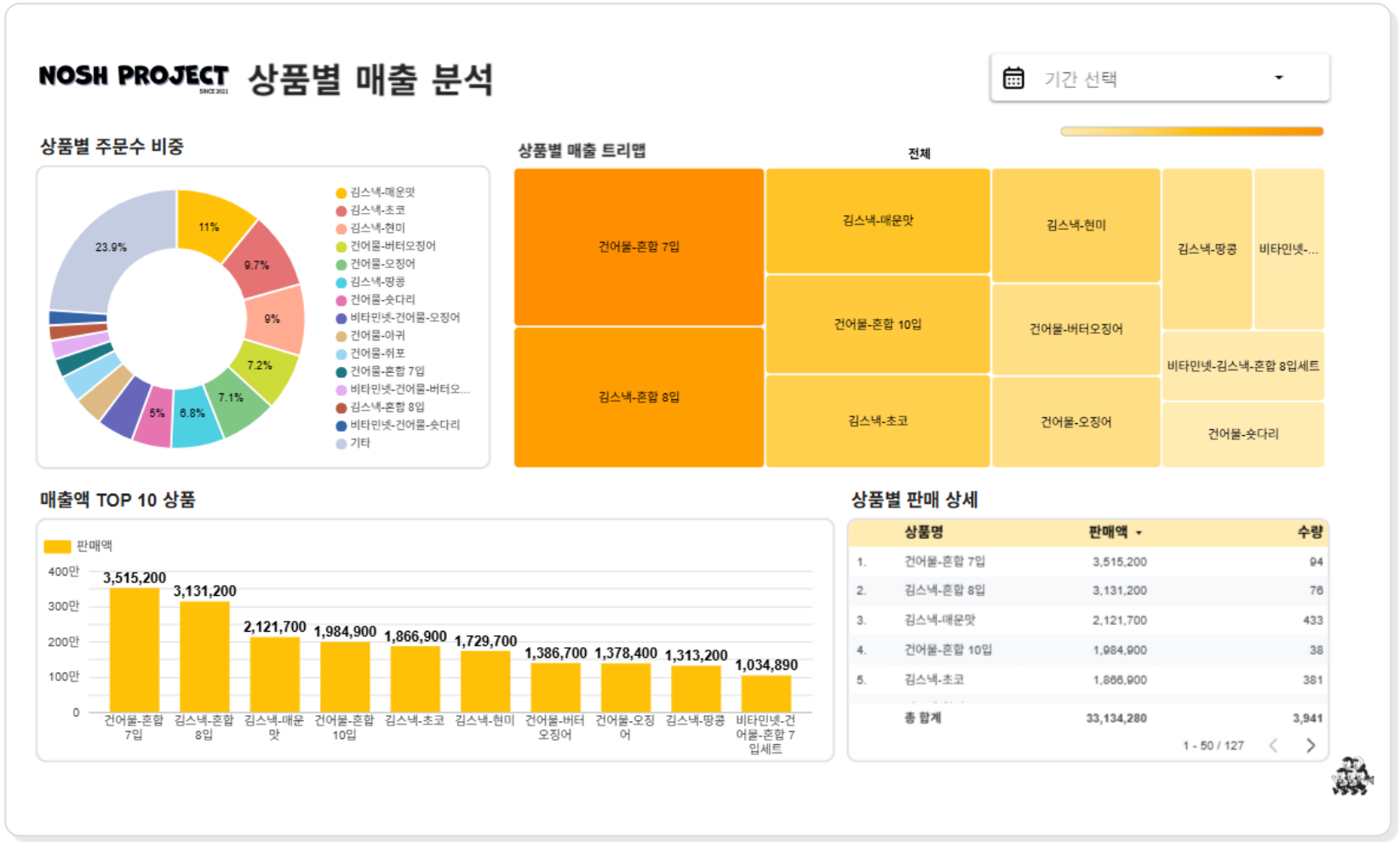
% 매출 비중

주문량 비중

₩ 상품별 매출

인사이트

- 건어물 혼합 7입 매출 기여도 높음
- 상위 상품 중심 매출 편중 확인
- 묶음 구성 상품의 판매 효율 검토 가능



NOSH PROJECT

09. 대시보드④ – 연령별 매출 분석 대시보드

연령대별 매출·방문·구매 흐름을 비교해 고객군 특성을 파악하는 페이지

대시보드 역할

- 연령대별 매출 비중 표시
- 방문수·구매자수 비교
- 미식별 고객 비중 노출

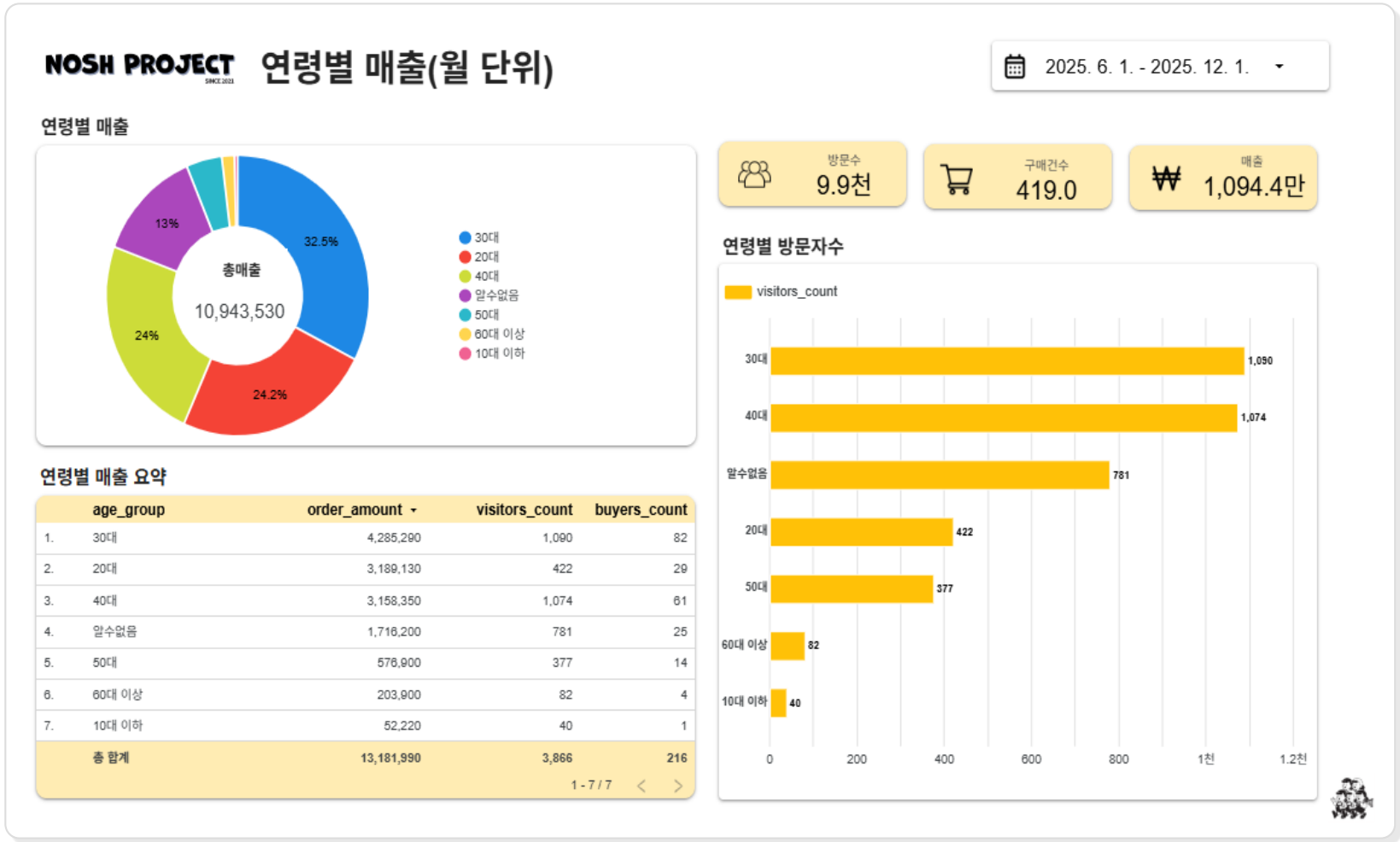
연령별 방문수

연령별 구매 비중

₩ 연령별 매출률

인사이트

- 알수없음 비중이 커 데이터 보완 필요
- 40대·30대 고객층 핵심 기여 확인
- 연령별 타깃 마케팅 근거 확보



NOSH PROJECT

09. 대시보드⑤ – 유입경로별 매출 및 방문 분석

검색·쇼핑·링크 유입별 성과를 비교해 마케팅 채널 효율을 판단하는 페이지

대시보드 역할

- 유입경로별 방문 TOP5
- 판매금액 비중 비교
- 구매전환율 순위 확인

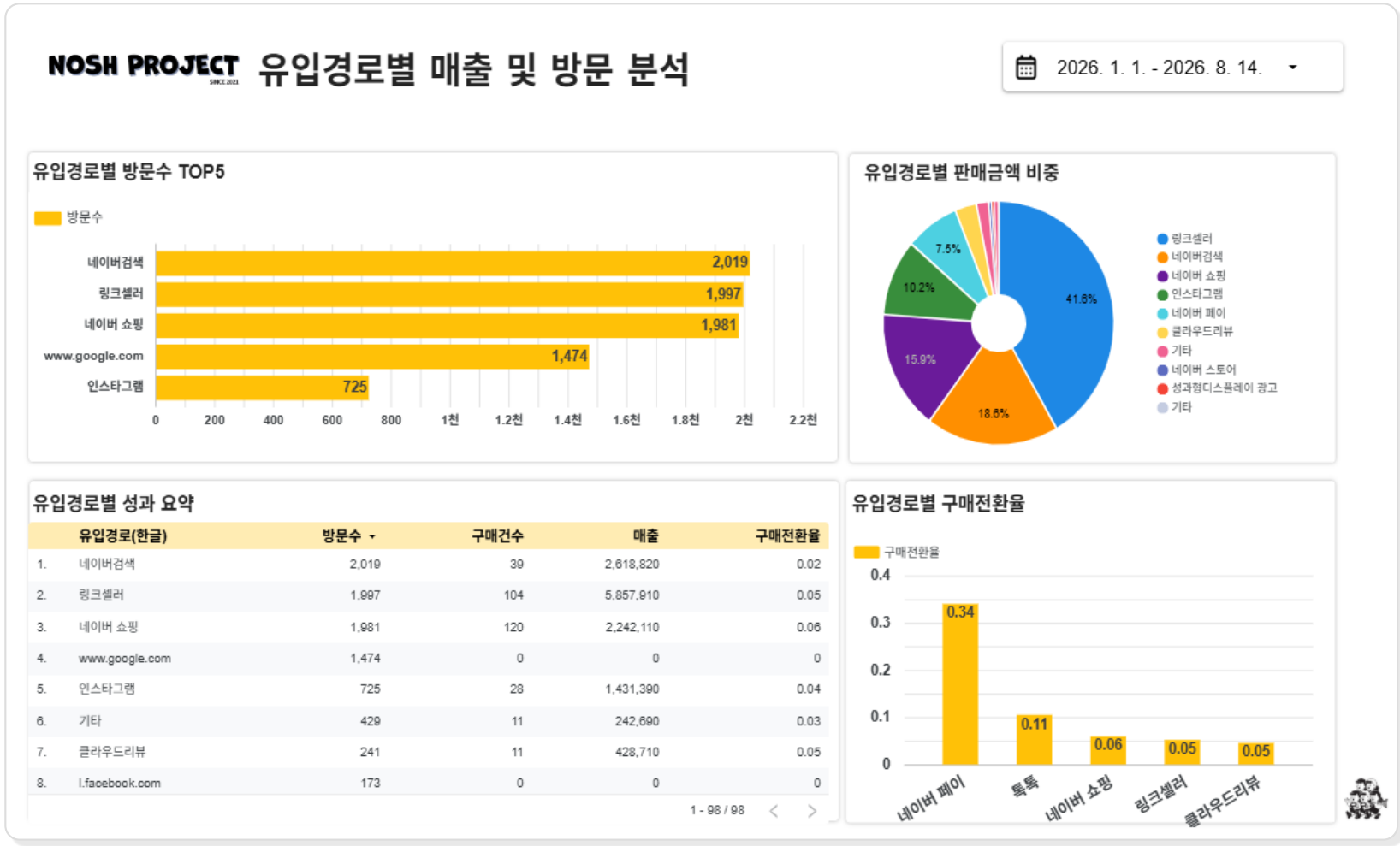
경로별 방문수

경로별 판매 비중

₩ 경로별 구매 전환률

인사이트

- 참조 도메인 없음 비중 관리 필요
- 네이버 검색·쇼핑의 매출 연결성 확인
- 채널별 예산 배분 근거 확보



	유입경로(한글)	방문수	구매건수	매출	구매전환율
1.	네이버검색	2,019	39	2,618,820	0.02
2.	링크셀러	1,997	104	5,857,910	0.05
3.	네이버 쇼핑	1,981	120	2,242,110	0.06
4.	www.google.com	1,474	0	0	0
5.	인스타그램	725	28	1,431,390	0.04
6.	기타	429	11	242,690	0.03
7.	클라우드리뷰	241	11	428,710	0.05
8.	l.facebook.com	173	0	0	0

1 - 98 / 98

NOSH PROJECT
SINCE 2021

10. 기업 관점 기대효과

대시보드는 단순 시각화가 아니라 운영·마케팅·상품 전략을 연결하는 의사결정 인프라

1 의사결정 속도 향상

분산된 파일 확인 시간을 줄이고
핵심 지표를 즉시 조회

2 상품 포트폴리오 최적화

인기 상품과 비인기 상품을 구분해
재고·프로모션 조정

3 마케팅 효율 개선

유입경로별 방문·매출·전환을 비교해
채널별 예산 배분 근거 확보

4 고객 세분화 강화

연령·방문·구매 흐름을 통해
타겟 고객군과 집중 프로모션 도입

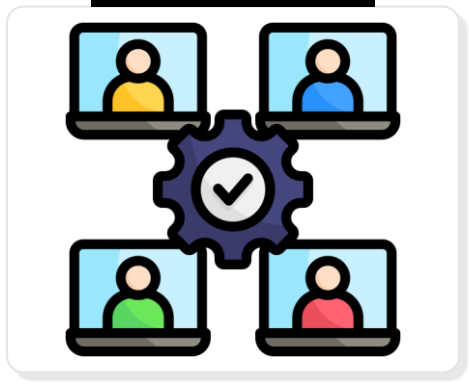
5 통합된 매출 지표 제공

자사몰과 네이버 쇼핑몰의 매출을
통합하여 전사적 분석을 위한 틀 확보

NOSH PROJECT

11. 기업에 전달한 결과물

TEAM 오지데이터



노쉬프로젝트

Noshproject

결과물

1. n8n 자동화 워크플로우 구축 (기업 계정 생성 요청 후 진행)
2. 드라이브에 다채널 데이터&통합 DB 구축
3. Data Studio 대시보드

사용 메뉴얼

1. 인수인계 워드파일
2. HTML 파일

NOSH PROJECT
SINCE 2021

11. 기업에 적당한 결과물

결과물

1. n8n 자동
2. 드라이브
3. Data Stu

1. 이 가이드에 대하여

이 문서는 오지데이터팀이 만든 **자갈치오지매 판매 데이터 대시보드**를, 데이터 담당 인력이 없는 상태에서도 노쉬프로젝트가 스스로 보고 활용할 수 있도록 안내하는 사용 가이드입니다. 대시보드를 어떻게 보고 해석하는지를 중심으로 하고, 그 뒤에서 데이터가 어떻게 모이고 정제·통합되는지는 이해를 돕는 수준으로 간략히 설명합니다.

이 가이드를 읽는 순서

- **대시보드를 처음 보는 담당자** → 2·3·4 장(대시보드 개요·화면·지표 읽는 법)
- **데이터가 믿을 만한지 궁금할 때** → 5·8 장(수집·정제 원리, 신뢰 근거)
- **직접 관리해야 할 때** → 6·7 장(담당자 할 일·문제 대응)

2. 대시보드는 무엇을 보여주나

대시보드는 **데이터 스튜디오**로 만들어졌고, 카페24와 네이버 판매 데이터를 통합한 구글시트를 데이터로 사용합니다. 매출·주문·전환·유입·연령 등 핵심 지표를 한 화면에서 보고, 기간·상품 등으로 걸러 볼 수 있습니다.

2.1 이 시스템을 이루는 3 개 도구

전체 시스템은 아래 세 도구로 돌아갑니다. 담당자가 매일 마주하는 것은 '데이터 스튜디오(대시보드)' 한 곳이며, 나머지 둘은 그 뒤에서 데이터를 만들어 공급합니다.

도구	역할	담당자 관점
n8n	카페24 API에서 데이터를 자동 수집·정제하고 시트에 적재하는 '자동화 로봇' — Active 상시 가동 중	평소엔 볼 일 없음. 실행 성공만 가끔 확인 (5.4 사용법 참고)
Google Sheets	전처리·통합된 데이터가 KPI별 탭에 날짜별로 쌓이는 '데이터 창고'	네이버 데이터 업로드 위치. 헤더·탭은 손대지 않기
데이터 스튜디오	시트를 연결해 지표를 그래프로 보여주는 '대시보드' (사용자 접점)	매일 보는 화면. 이 가이드의 중심

2.2 대시보드 기본 정보

항목	내용
여는 곳	데이터 스튜디오 대시보드 링크 (관리자 계정에서 공유)
갱신 주기	카페24 지표는 매일 새벽 자동 반영, 연령·성별(KPI4)은 월 단위. 화면은 약 15분 캐시 후 갱신
공통 조작	상단의 기간(날짜) 컨트롤과 상품·유입경로 필터로 원하는 범위만 조회
데이터 범위	2025년 6월 1일 이후 (카페24·네이버 통합)

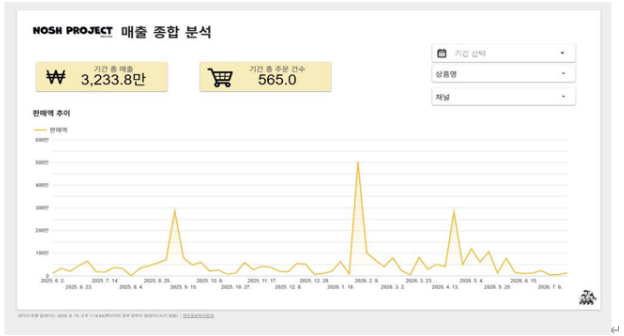
데이터 흐름(뒤에서 일어나는 일): 카페24 → n8n(자동 수집·정제) → 구글시트(통합 축적) → 데이터 스튜디오(대시보드). 자세한 정제·통합 규칙은 5장 참고.

3. 화면 구성 (페이지별)

최종 대시보드는 **5개 페이지**로 구성되며, **페이지 상단 제목이 곧 KPI 그룹**입니다. 각 페이지에는 KPI 별 '알 수 있는 정보(인사이트)'와 '추가 기능' 설명이 함께 담깁니다.

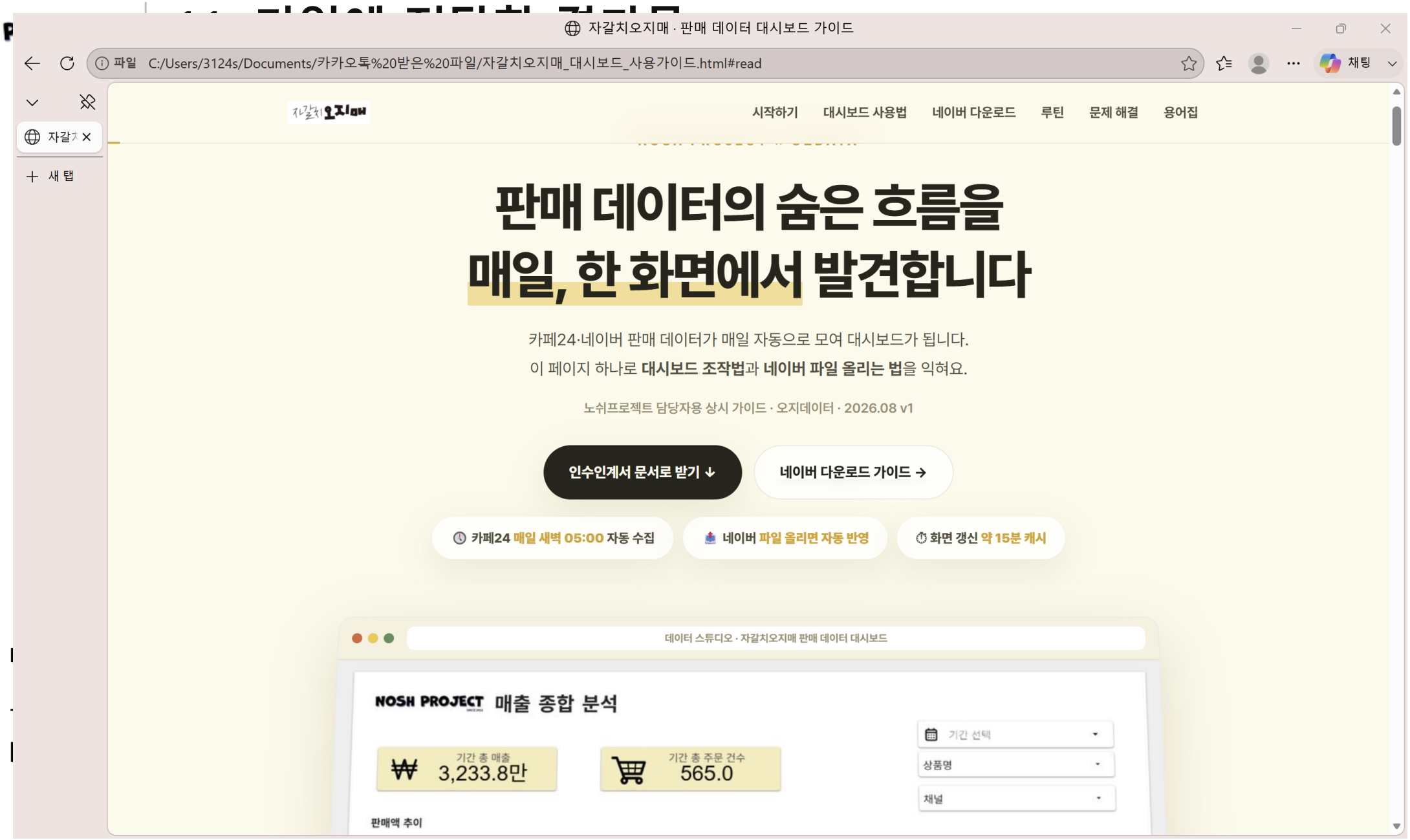
페이지 (상단 제목)	KPI	화면에 담긴 것
매출 종합 분석	1	기간 총 매출·주문 건수 카드, 일별 판매액 추이 · 필터: 기간/상품명/채널
기간별 구매 전환률 및 방문자수	2	방문수·구매건수·매출 카드, 방문수 추이, 기간별 방문자, 구매 전환율 게이지 · 기간별 방문자 그래프는 그래프 우측 상단 드릴다운(↑ ↓) 버튼으로 월/주/일 단위 전환 가능 (3.1 ③ 참고)
상품별 매출 분석	3·7	상품별 판매수 비중(도넛), 매출 비중(트리맵), 판매액 TOP10, 판매 상세 표 · 주문량 비중 도넛은 상위 20개까지만 표시되고 나머지는 '기타'로 묶임 · 우측 범례의 상품명 순서 = 판매 순위
연령별 매출 분석 (월 단위)	4	연령별 매출 비중(도넛)·요약 표, 연령별 방문자수 (카페24·네이버 통합)
유입경로별 매출 및 방문 분석	5·8	유입경로별 방문수 TOP5, 판매금액 비중, 경로별 성과 요약, 구매전환율

공통 조작 팁: 모든 그래프는 **마우스를 가져다 대면** 해당 지점의 세부 수치(날짜·값 등)가 툴팁으로 표시됩니다.



▲ ① 매출 종합 분석 (KPI 1)

NOSH P


자갈치오지매 · 판매 데이터 대시보드 가이드
파일 C:/Users/3124s/Documents/카카오톡%20받은%20파일/자갈치오지매_대시보드_사용가이드.html#read
채팅
새 탭
시작하기
대시보드 사용법
네이버 다운로드
루틴
문제 해결
용어집
판매 데이터의 숨은 흐름을
매일, 한 화면에서 발견합니다
카페24·네이버 판매 데이터가 매일 자동으로 모여 대시보드가 됩니다.
이 페이지 하나로 대시보드 조작법과 네이버 파일 올리는 법을 익혀요.
노쉬프로젝트 담당자용 상시 가이드 · 오지데이터 · 2026.08 v1
인수인계서 문서로 받기 ↓
네이버 다운로드 가이드 →
카페24 매일 새벽 05:00 자동 수집
네이버 파일 올리면 자동 반영
화면 갱신 약 15분 캐시
데이터 스튜디오 · 자갈치오지매 판매 데이터 대시보드
NOSH PROJECT 매출 종합 분석
기간 총 매출
3,233.8만
기간 총 주문 건수
565.0
기간 선택
상품명
채널
판매액 추이

1.
2.
3.

NOSH PROJECT
SINCE 2021

12. 프로젝트 마무리 소감

팀원 : 배○○

"같은 상품인데 채널마다 이름이 다르고, 이모지가 붙고, 세트와 단품이 섞여 있는 실제 판매 데이터를 마주하면서 공부를 하며 마주했던 데이터와 현장 데이터의 차이를 실감했습니다. 상품명 하나를 표준으로 통일하는 규칙을 만드는 데에도 수차례 회의가 필요했지만, 그 덕분에 '숫자를 믿을 수 있는 대시보드'가 됐다고 생각합니다."

팀원 : 문○○

"프로젝트의 마지막 질문은 '우리가 떠난 뒤에도 이 시스템이 쓰일 수 있을까'였습니다. 그래서 대시보드를 만드는 것에 그치지 않고, 데이터를 모르는 담당자도 따라 할 수 있는 사용 가이드와 인수인계 문서까지 완성하는 데 공을 들였습니다. 결과물과 함께 '남겨지는 것'을 고민해 본 경험이 가장 큰 성장이었습니다."

팀원 : 박○○

"기업에 정말 필요한 지표가 무엇인지 찾는 것부터가 프로젝트의 시작이었습니다. '무엇이 팔리나, 누가 사나, 어디서 오나' 같은 질문을 KPI로 바꾸고, 실제 확보 가능한 데이터인지 하나하나 검증하는 과정에서 분석은 기술보다 소통이 먼저라는 걸 배웠습니다. 저희가 만든 지표가 기업의 실제 의사결정에 도움이 되길 기대합니다. "

팀원 : 전○○

"처음에는 매일 새벽 5시에 데이터가 스스로 모이는 시스템을 저희 손으로 만들 수 있을지 반신반의했습니다. 수집이 중간에 끊기고, 같은 데이터가 두 번 쌓이는 시행착오를 겪으면서 '자동화는 만드는 것보다 안 멈추게 만드는 게 어렵다'는 걸 배웠습니다. 매일 돌아가는 시스템을 남기고 간다는 게 가장 뿌듯합니다."

NOSH PROJECT
SINCE 2021

Q&A

감사합니다!

오지데이터 팀